

제4회 가산 환경사랑 어린이 미술대회 행사계획서

광동제약(주) 커뮤니케이션팀 (2023. 8.)

1. 추진배경

- 가. 친환경 소비 등 지속가능 성장에 대한 미래세대 환경인식 제고
- 나. 환경문제 관련 기업의 사회적 책임 강화 필요성

2. 사업방향

- 가. 환경부 공식후원 환경사랑 어린이 미술대회 지속개최 통한 광동제약 대표 사회공헌사업화 추진(4년 연속 개최)
- 나. 환경·미술·교육 관련 공공기관, 단체 등과 협업해 신뢰도 높은 사업추진
- 다. 수상작 활용한 보도자료 및 카드뉴스 등 홍보 콘텐츠 통해 2·3차 확산

3. 사업개요

- 가. 사업명: 제4회 가산 환경사랑 어린이 미술대회
- 나. 주최주관: 광동제약(주), 서울교육대학교 미술영재교육연구소
- 다. 후원: **환경부**, 한국미술협회, 한국아동학대예방협회, 환경교육센터
- 라. 일정: 2023년 9월 ~ 12월
- 마. 참가조건: 전국 유치원생 및 초등학생 누구나
※ 유치부('19~'17년생), 저학년부('16~'14년생), 고학년부('13~'11년생)
- 바. 대회방식: 비대면(응모, 결과발표 및 시상 온라인 진행)
- 사. 참가비: 무료
- 아. 물품판매: 미진행

4. 세부 추진계획

- 가. 공모주제: **환경사랑 - <지구랑 나랑 어깨동무!>**
- 나. 작품규격: 8절 도화(360mm x 260mm), 기법 자유(크레파스, 수채화 등)
- 다. 응모자격: 유치부(5~7세), 저학년부(초등1~3학년), 고학년부(초등4~6학년)
- 라. 접수기간: 9. 25.(월) ~ 11. 24.(금) / 약 2개월 ※ 출품 건 수 제한 없음
- 마. 응모방법: 온라인 접수(홈페이지 통한 참가접수 및 응모확인)
- 바. 시상내역: 총 415명 수상

시상내역	유치부	저학년부	고학년부	내 용	훈 격
대 상	1명			상장, 메달, 부상	환 경 부 장 관 상
최우수상	3명	3명	3명	상장, 메달, 부상	광동제약 대표이사상
우 수 상	5명	5명	5명	상장, 메달, 부상	광동제약 대표이사상
장 려 상	10명	10명	10명	상장, 메달, 부상	광동제약 대표이사상
입 선	100명	100명	100명	상장	한국아동학대예방협회상
환 경 상	10명	10명	10명	상장, 메달, 부상	환 경 교 육 센 터 장 상
미 술 상	10명	10명	10명	상장, 메달, 부상	한 국 미 술 협 회 장 상
계	415명			대상, 최우수상 부상 : 광동제약 제품 구성예정 장려상, 미술상, 환경상 부상 : 광동제약 제품 구성예정	

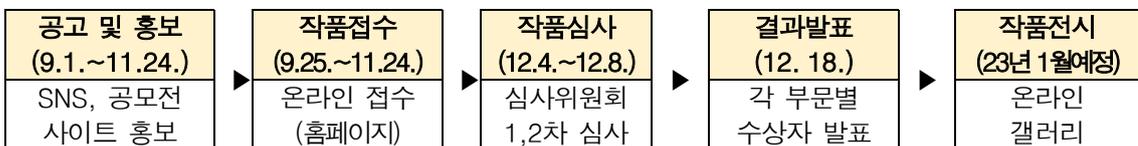
※ 접수상황에 따라 시상내역 및 부상은 일부 조정될 수 있음

- 사. 심 사 일: 12. 4.(월) 1차, 12. 8.(금) 2차 예정
- 아. 심사방법: 심사위원회 구성 통한 심사(내외부 전문가 3~5인)
 - 1차 심사: 위원별 부문 당 100개 우수작품 추천, 상위 140개 작품 선정
 - 2차 심사: 부문별 상위 140개 작품 전문가 개별 심사, 점수에 의한 순위 선정
 - 심사기준 및 배점

적합성(30점)	심미성(35점)	창의성(35점)
주제에 맞는 메시지	작품의 미적 완성도	창의적인 아이디어

※ 세부 심사기준은 심사위원회에서 정하여 결정

- 자. 결과발표: 12. 18.(월)
- 차. 시상전시: 수상자 온라인 발표 / 서울교대 미술관 외부전시 추진(1월)
- 카. 추진절차



5. 향후계획

가. 온·오프 홍보	: 9. 1. (금) ~ 11. 24. (금)
나. 작품 접수	: 9. 25. (월) ~ 11. 24. (금)
다. 작품 심사	: 12. 4. (월) ~ 12. 8. (금)
라. 결과 발표	: 12. 18. (월)
마. 전시작품 우편 수령	: 12월 중
바. 작품 온라인 전시	: 1월 예정

6. 기대효과

- 가. 미래세대에게 환경인식 제고, 위기해결의 주체로서 책임감 강화
- 나. 광동제약 '환경' 주제 CSR 지속성 강화 및 체계화
- 다. 어린이 대상 사회공헌사업 진행, 기업 긍정이미지 제고 및 브랜드 로열티 강화

- [첨부] 1. 광동제약 '환경' 관련 주요활동(사회공헌사업 사업 등).
2. 제3회 가산환경사랑 어린이 미술대회 결과요약. <끝>.

[첨부] 1. 광동제약 '환경' 관련 주요활동(사회공헌사업 등)

1. 환경경영시스템 ISO 14001 인증획득(2023)

○ 사업목적

가. 지속가능경영 체계구축 및 사업 신뢰도 강화

○ 인증개요

가. 인증명: 환경경영시스템 ISO 14001

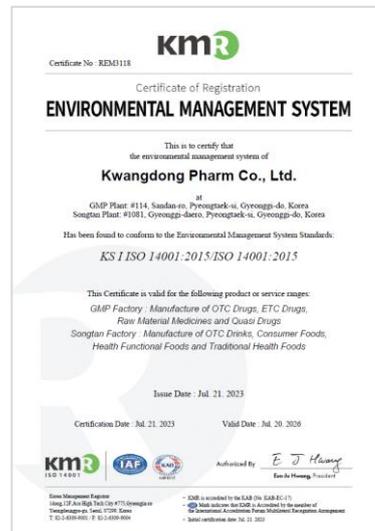
나. 인증기관: 한국경영인증원 (KMR)

다. 획득일자: 2023. 7. 21

라. 주요 평가사항

- 에너지절감 설비투자 활발
- 환경성적표지 인증제품 보유
- 환경영향평가 및 환경목표 진행계획 우수

○ 참고 이미지(ISO 14001 인증서)



2. 환경성적표지인증

○ 사업목적

가. 주요 음료제품 환경성적표지 인증 통한 친환경 경영활동 이행

○ 인증개요

가. 인 증 명: 환경성적표지

나. 인증기관: 한국환경산업기술원 (KEITI)

다. 갱신일자: 2021. 5. 25.

라. 참고사항(기존 자사 환경인증 내역)

- 탄소발자국 저탄소 인증제품(2009): 비타500, 옥수수수염차, 헛개차 등 11개 제품
- 탄소발자국 탄소중립제품 인증(2014): 비타500 칼슘, 옥수수수염차 등 6개 제품
- 친환경포장 인증 GP마크(2014): 옥수수수염차, 헛개차 등 7개 제품
- 물발자국 인증(2017): 비타500

○ 인증제품 현황(총 8개 제품)

가. 비타500류 2종(비타500, 비타500아연)

나. 옥수수수염차 4종(1.2L, 1L, 500ml, 340ml)

다. 헛개차 2종(500ml, 340ml)



<비타500>



<비타500아연>



<옥수수수염차 4종>



<헛개차 2종>

3. 옥수수가족환경캠프(2008년 ~ 2019년)

○ 사업목적

가. 가족과 함께 즐기는 친환경 체험활동, 환경교육 프로그램 통해 어린이 환경의식 고취

○ 사업개요

가. 일 시: 매년 6월 ~ 7월 / 1박 2일

나. 장 소: 전국 농촌체험마을

(화천, 포천, 제주, 인제 등)



<2019년 진행장소: 화천 토고미마을>

다. 대 상: 초등생 자녀가 있는 가족 25~30팀(100여명)

라. 주최/주관

- 주최: 광동제약(주)

- 주관: 환경운동연합 산하 및 연계 단체 (2019년 주관단체 : (사)환경교육센터)

※ 환경운동연합: 1993년 설립된 민간환경단체 연합체로 전국 54개 지역조직 및 협력기관 보유, 환경분야를 전담하는 환경교육센터를 별도 설치해 환경교육 사업 진행

○ 주요프로그램

가. 환경 교육: 친환경 소재 교육 및 체험 활동, 도전! 환경골든벨 등

나. 농촌 체험: 옥수수 수확, 친환경 농법 체험 등

다. 자연 활동: 초록보물 찾기, 냇가 물놀이 등



<옥수수수확>



<초록보물 찾기 가족미션>



<냇가 물놀이>

4. DMZ평화생명캠프(2012년 ~ 2019년)

○ 사업목적

- 가. 국토 남단 제주도 고등학생이 최북단 DMZ 일원 생태 및 환경탐사
진행하며 생태계 보전 중요성 제고

○ 사업개요

- 가. 일 시: 매년 8월 초 / 3박4일
- 나. 장 소: 경기 및 강원 DMZ 일원
- 다. 대 상: 제주지역 고등학생 30여명
- 라. 주최/주관



<2019 제7회 DMZ평화생명캠프 >

- 주최: 광동제약(주)
 - 주관: DMZ 생태연구 및 캠페인 진행하는 환경단체(2019년 주관단체: (사)생태지평)
- ※ (사)생태지평: DMZ 일대 생태계 및 자연환경을 중심으로 환경 및 멸종위기 동물 보호 캠페인, 생태연구, 정책개발 등 진행하는 시민단체

○ 주요프로그램

- 가. 생태 탐사: DMZ 일대 생물종 관찰 · 조사 활동, DMZ생태평화공원 방문
- 나. 토론 활동: DMZ 생태 지속보전 위한 토론회 및 정책제안서 발표
- 다. 역사 탐방: 임진각, 도라산전망대 등 DMZ 역사가 담긴 장소 방문



<DMZ생태교육>



<DMZ 생물종 관찰 활동>



<생태정책 제안서 발표>

[첨부] 2. 제3회 가산 환경사랑 어린이 미술대회 결과요약

1. 사업개요

- 가. 사업명 : 제3회 가산 환경사랑 어린이 미술대회
- 나. 주최/주관 : 광동제약(주), 서울교육대학교 미술영재교육연구소
- 다. 후원 : 환경부, 한국미술협회,
한국아동학대예방협회 환경교육센터
- 라. 일정 : 2022년 9월 19일(월) ~ 11월 18일(금) / 공모
2022년 12월 5일(월) ~ 16일(금) / 심사
2022년 12월 19(월) / 결과발표
- 마. 주제 : 기후위기-광동 히어로즈, 1.5℃를 지켜줘

3. 사업결과: 참가자 전년대비 91% 증가(2,297작품 증가)

- 가. 응모작 : 총 4,829작품(유치 1,220작, 저학년 2,555작, 고학년 1,054작)
- 나. 수상작 : 총 415작품, 4개 기관

구분	사상내역	유치부	저학년부	고학년부	상장 및 부상	훈 격
본상	대상	1명			상장, 메달, 상품	환경부장관상
	최우수상	3명	3명	3명	상장, 메달, 상품	광동제약 대표이사상
	우수상	5명	5명	5명	상장, 메달, 상품	광동제약 대표이사상
	장려상	10명	10명	10명	상장, 메달, 상품	광동제약 대표이사상
	입선	100명	100명	100명	상장	광동제약 대표이사상
특별상	미술상	5명	5명	5명	상장, 메달, 상품	한국미술협회이사장상
	어린이상	5명	5명	5명	상장, 메달, 상품	한국아동학대예방협회장상
	환경상	5명	5명	5명	상장, 메달, 상품	환경교육센터장상
	창의상	5명	5명	5명	상장, 메달, 상품	서울교육대학교 미술영재연구소장상
단체상	4개 기관(학교 2, 학원 2)			상패	광동제약 대표이사상	
계	415명, 4개 기관					

4. 주요 수상작

가. 대상(환경부장관상)

- 제 목: 환경을 사랑
- 지원부문: 고학년부
- 이 름: 김유담(110821)
- 소 속: 없음(개인지원)
- 작품사진



5. 온라인 전시

가. 일 시: 2023년 1월 ~ 현재

나. 작품수: 총 115점(본상 55작품, 특별상 60작품)

다. 진 행: 공식 홈페이지(www.가산어린이미술대회.com) 내
수상작 갤러리